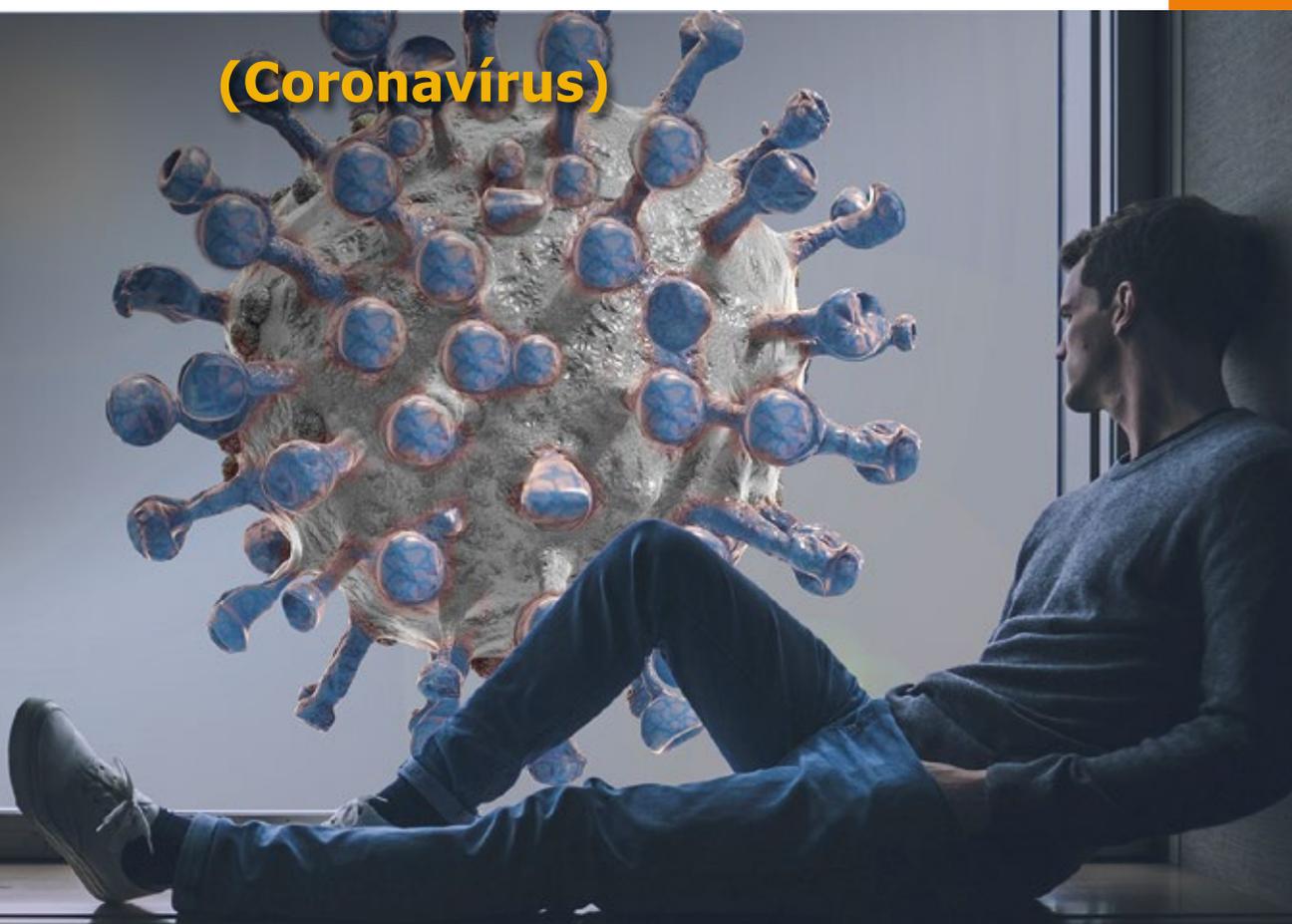


MANUAL DE COMPREENSÃO E PROTEÇÃO À PANDEMIA COVID-19

(Coronavírus)



Guia destinado a lojistas, funcionários e clientes do segmento de varejo de material de construção.

Geraldo Defalco – Presidente
Waldir Abreu – Superintendente
Juliana Ferreira (redação)

MEDIDAS PARA TRAVAR A CADEIA DE TRANSMISSÃO DO NOVO CORONAVÍRUS

Por mais difícil que sejam os desafios em nossas vidas, a melhor forma é sempre enfrentá-los com **força, fé, serenidade, inteligência e muita determinação**. A pandemia da Covid-19 (Coronavírus) tem se expandido mundo afora, no entanto, sabemos que neste momento o pânico não trará nenhum benefício. Mas é fundamental não banalizarmos o cenário atual desse vírus e suas consequências, tanto para a saúde quanto para a economia do país.

O Coronavírus faz parte de uma grande família de vírus que causa infecções respiratórias. Os principais sintomas são febre, tosse e dificuldades para respirar. Ocorre a transmissão pessoa a pessoa, pela via respiratória, por gotículas, tosse e espirro ou pelo contato, seja direto com a pessoa infectada, como toque ou aperto de mãos ou contato indireto com objetos ou superfícies contaminadas.

Diante de cenário que inspira muita atenção e cuidados, as autoridades de saúde pública e sanitária recomendam que não se compartilhem objetos pessoais, como talheres e copos. Evite o contato com pessoas que possuem sintomas de infecção respiratória, contato com animais doentes, e, após, tocar os olhos, nariz e boca. O uso sistemático de lenços descartáveis é um fator de proteção muito importante. Recomenda-se tapar o nariz e boca quando for espirrar ou tossir para evitar espalhar o vírus pelo ar. Atenção redobrada àqueles que são portadores do vírus HIV e doenças pulmonares, além de idosos, cardíacos e crianças. Mas nem por isso os mais jovens devem se descuidar, porque o vírus pode se comportar de diferentes formas em determinadas localidades.



PROTEÇÃO DAS ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS DOS AMBIENTES



Sabão versus álcool em gel

Sem dúvida a aplicação do álcool em gel acima de 65% nas mãos, dedos e dorso é importante, mas podem ser usadas, preferencialmente, quando as pessoas estiverem fora de casa e sem acesso a lavabos ou banheiros. Dentro de casa, a melhor opção é usar água e sabão. Importante também limpar bolsas, carteiras e celulares. Se for possível, criem banners com conteúdos que incentivem a prática da higienização e os coloquem em pontos estratégicos da loja, incluindo os estacionamentos. Afixe também números de telefones e endereços de sites oficiais que tragam informações sobre o vírus, a exemplo do Ministério da Saúde.



Uso de máscaras e luvas

A adoção desta medida tem sido igualmente absorvida pelos estabelecimentos comerciais. Os caixas, além das máscaras, podem também usar luvas. A utilização destes dois itens não apresenta cem por cento de segurança, mas está entre as dicas de proteção para diminuir a taxa de contaminação do vírus. Estas normas devem ser estendidas aos funcionários que trabalham nas áreas de logística, nos estoques e nos serviços de entregas.



Redução dos impactos

Como no Brasil a incidência tem sido maior em pessoas com algum tipo de enfermidade ou acima de 60 anos, o Ministério da Saúde recomenda que este contingente seja afastado do trabalho durante o período da pandemia. Mas seja criativo, reaproveite estes funcionários para, por exemplo, cuidarem do serviço de delivery (atuarem no teleatendimento) em esquema home office. Neste momento, é importante usufruirmos das redes sociais como ferramenta de trabalho e, assim, unirmos forças para não sermos sugados pelo colapso econômico. Se precisar de treinamento, possibilite ao colaborador fazê-lo por meio de conferências on-line ou de programas específicos utilizados por professores. Se for necessário, faça a locação de um notebook para que o funcionário possa usá-lo nesse trabalho em domicílio. Flexibilize os horários dos funcionários para que todos não peguem ao mesmo tempo o período de rush (pico), tanto na ida ao trabalho quanto na volta para a casa. Se necessário, dispense-os 1h mais cedo.



Sem aglomeração e nada de beijinhos

Importante orientar clientes e funcionários para que evitem contatos muito próximos. O ideal é manter no mínimo um metro e meio de distância entre uma pessoa e outra. Melhor evitar beijos, abraços e apertos de mão. Caso seja necessário, destaque um funcionário para controlar o fluxo de entrada dos clientes.

PROTEÇÃO DAS ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS DOS AMBIENTES



Comunicação sem ruído

Seja em ambiente de trabalho ou não, a pessoa que apresentar alguma possibilidade de estar com o Coronavírus deve procurar um médico, mas não necessariamente dirigir-se a um hospital para evitar o estrangulamento do sistema de saúde. Ao menos que a pessoa esteja passando muito mal. E, claro, jamais incentivar a automedicação ou tomar chás milagrosos. No dia a dia do trabalho, é aconselhável que a loja conte com funcionários – espécie de brigadistas – que levem ao conhecimento do empregador algum tipo de suspeita de contaminação do vírus em determinado colaborador.



Kit de higiene e sala de isolamento

Reserve um espaço (local seguro e muito bem higienizado) para armazenar luvas, máscaras, lenços descartáveis e toalhas de papel. Não deixe de ter um termômetro, pois a indicação de febre alta pode ser um sinal do organismo de que algo não está bem. Mas, lembrem-se, nada de promover a automedicação. Recorrer a uma avaliação médica é sempre o melhor procedimento a ser adotado. Se for possível, mantenha uma sala para eventuais necessidades de isolamento, até que o funcionário possa buscar atendimento médico ou, claro, ser socorrido por alguém em casos mais graves. Neste caso, redobre os cuidados de higiene e de proteção à pessoa que estiver dando assistência ao funcionário enfermo.



Corpo médico e jurídico

Importante neste momento não deixarmos nos levar por fake news que povoam as redes sociais. É aconselhável que as lojas promovam aconselhamentos médico e jurídico aos funcionários. A melhor dica é cumprir estas tarefas - sempre procurar profissionais de confiança - por meio de vídeo conferência. Caso não seja possível fazer ao vivo, o material pode ser gravado e posteriormente enviado por WhatsApp.



Mutirão de limpeza

Se por dever e hábito temos de ficar atentos à higienização diária sempre, agora com a expansão do Coronavírus precisamos estar ainda mais atentos. Incentive os funcionários a higienizarem com mais assiduidade os seus pertences de trabalho. Peça à equipe da limpeza que fique atenta às maçanetas das portas em geral e aos vidros e balcões que possam ser tocados pelos clientes e/ou funcionários. Se possível, destaque um colaborador para ter a missão de ficar atento a estes detalhes fundamentais de higienização, inclusive via monitoramento por câmeras. Neste momento, a união de esforços e o pulso firme na condução deste desafio farão toda a diferença.

MITOS E VERDADES SOBRE O CORONAVÍRUS

O coronavírus pode ser transmitido por animais a pessoas?

Mito ❌

O que realmente é verdade e se sabe com segurança é que o coronavírus foi descoberto nos anos de 1960 e desde então são conhecidos 26 tipos. A maioria deles não causa infecção ou doenças nas pessoas, mas há dois tipos que foram associados a doenças respiratórias graves, o SARS-CoV e o MERS-CoV, responsáveis pela Síndrome Respiratória Aguda Grave e pela Síndrome Respiratória do Oriente Médio. O que foi recentemente descoberto foi o tipo COVID-19.

O coronavírus pode ser transmitido por animais e pessoas?

Verdade ✅

De um modo geral animais não são vetores de transmissão do vírus. Não transmitem, mas convém mantê-los longe de infectados para não serem tocados, e, aí, sim, poderem contaminar alguém.

Por outro lado, pessoas sem saber que estão doentes podem infectar até outras cinco se houver contato direto ou inalação de gotículas provenientes de espirros. Daí a importância de se manter uma distância de 1,5 metro de todos e evitar aglomerações.

Os sintomas do coronavírus podem ser semelhantes aos da gripe?

Verdade ✅

Entre os sintomas, os infectados podem apresentar febre, coriza, mal-estar, dor de cabeça, de garganta e dificuldade para respirar. No caso das infecções mais graves, podem surgir também dores musculares e sintomas gastrointestinais, como diarreia e vômito, além de alterações no exame de sangue, como diminuição na quantidade de linfócitos, plaquetas e neutrófilos. Há casos em que o paciente não tem sintomas.

Gestantes podem transmitir o vírus para seu bebê?

Verdade ✅

Gestantes também precisam de cuidados não apenas por elas, mas também porque o coronavírus pode ser transmitido da mãe para o filho. Ao menos foi o que observaram os médicos do Hospital Infantil de Wuhan, epicentro da doença na China, após um caso em que o bebê apresentou o vírus 30 horas após seu nascimento. Infelizmente, sua mãe estava infectada. Entretanto, o bebê não é contaminado pelo cordão umbilical, pela placenta ou pelo leite materno.

O diagnóstico da doença deve ser feito por um médico?

Verdade ✅

O diagnóstico da doença é feito por meio da avaliação de um médico em atenção aos sintomas apresentados definidos de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS). Além disso, o clínico também pode se basear em resultados de exames específicos que identificam a presença de antígenos e anticorpos contra o vírus, seu tipo e a respectiva quantidade. Não existe um tratamento para a doença.

Não existe um tratamento adequado para a doença?

Verdade ✅

O indicado é fazer uso de medidas de suporte como hidratação, repouso e alimentação adequada, leve e equilibrada. Remédios que possam atuar contra o coronavírus, bem como o desenvolvimento de uma vacina, estão sendo estudados, mas tudo isso ainda se encontra em andamento. Em caso de dúvida, não hesite em buscar fontes oficiais e sempre contatar um médico.

O PODER DA COMUNICAÇÃO

Redes sociais e portais de notícias



Não há como negar que em tempos de redes sociais, é importante que todos os lojistas mantenham as suas plataformas ativas e atualizadas (Facebook, Instagram, Twitter), além do site. Já dizia Abelardo Barbosa, o Chacrinha, “quem não se comunica, se estrumbica”. Então, usufrua das facilidades e da agilidade que esses meios de comunicação digitais oferecem,

e os tratem como aliados do seu negócio. O uso do WhatsApp, por exemplo, para entregas no sistema de delivery, pode amenizar os efeitos danosos do Coronavírus na economia.

Por outro lado, tenham senso crítico e cautela, haja vista que há muitas veiculações na internet de notícias falsas e, conseqüentemente, desprovidas de credibilidade. Importante também assistir, na medida do possível, aos telejornais nacionais ou regionais; acessar portais como UOL, G1, R7 e outros. Por fim, fiquem sempre atentos aos sites oficiais em todas as esferas (municipal, estadual e federal). Neles há informações e protocolos importantíssimos acerca dos universos da saúde, sanitário e, principalmente, no que se refere às publicações de decretos.



UNIÃO DE ESFORÇOS

Neste momento complexo e cercado por dificuldades, em razão da pandemia de Coronavírus, a ANAMACO – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção, reforça o lema que tem regido esta fase atual da entidade: manter-se em total sintonia com os associados, entidades parceiras (ANFACER, ABRAMAT, ABRAFATI, ABCP) e instâncias governamentais. Assim, estaremos sempre prontos para unirmos forças e buscarmos soluções efetivas em prol do mercado de varejo de material de construção.

A criação deste manual com formato diferenciado - linguagem mais jornalística - teve como princípio alinhar as nossas condutas e ações para, juntos, vencermos esta batalha. Seja na busca pelo bem-estar das pessoas, o que significa zelar e preservar vidas, quanto pela manutenção e pela sobrevivência da economia do país, a união será sempre a nossa base sólida. A frase do historiador da Grécia antiga Tucídides sintetiza bem os nossos sentimentos de luta e a nossa visão de parceria: "os mais corajosos são certamente aqueles que têm a visão mais clara do que está diante deles, tanto a glória quanto o perigo, e, mesmo assim, vão ao seu encontro".





anamaco
fecomac
acomac