

Vendas de cimento iniciam 2021 com crescimento

A indústria do cimento registrou um início de ano com desempenho favorável. As vendas do insumo no Brasil em janeiro totalizaram **pouco mais de 5 milhões de toneladas**, um crescimento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2020, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC).

A venda de cimento por dia útil no período foi de 223,6 mil toneladas, **aumento de 7,3% comparado ao mês anterior e de 17,5% em relação a janeiro de 2020**. Esse indicador que considera o número de dias trabalhados tem forte influência no consumo de cimento.

Os principais indutores desse crescimento da atividade em janeiro foram as **condições climáticas favoráveis** de maneira geral, a **manutenção das obras imobiliárias** e as **últimas liberações do auxílio emergencial apoiando a autoconstrução**. Ademais, a baixa performance das vendas em janeiro de 2020, em razão das fortes chuvas, resultou numa base fraca sobre a qual o desempenho deste ano acabou favorecido.

A **região Norte foi a única que registrou queda de vendas de cimento**, -14%, em razão do **agravamento da crise sanitária**, que ensejou a **restrição de circulação e a consequente desaceleração das atividades econômicas**, particularmente da construção civil.

Na contramão dos números das vendas de cimento de janeiro, **todos os indicadores de confiança apontam uma piora nesse início do ano**. De acordo com o estudo da Fundação Getúlio Vargas, os índices de confiança do consumidor¹ – que sem o suporte dos benefícios emergenciais continuam postergando consumo e dependendo da recuperação do mercado de trabalho - da construção² e dos empresários³ mantiveram a trajetória de queda, justificada pela elevada incerteza com relação à evolução da pandemia e, consequentemente, da economia brasileira. Além disto há uma efetiva preocupação com o aumento de custos de insumos tais como coque e refratários, entre outros.

Por outro lado, vale destacar dois pontos positivos: **o início da vacinação e as eleições que definiram os novos presidentes da Câmara e do Senado** - que apoiados pelo governo devem estabelecer uma pauta convergente entre o Legislativo e o Executivo, como já manifestado pelos líderes dos poderes.

Além de uma nova dinâmica para as reformas administrativa e tributária e das PECs da desvinculação dos fundos públicos e a Emergencial, a discussão pela extensão temporária do auxílio emergencial tornou-se prioritária no âmbito da Câmara, Senado e Executivo.

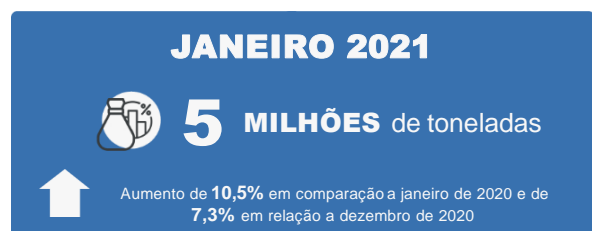


A expectativa é de que o baixo desempenho do primeiro quadrimestre do ano passado seja uma referência sobre o qual tenhamos resultados mais vigorosos até abril deste ano. O grande desafio do setor do cimento em 2021 será superar a performance que tivemos a partir de maio de 2020, responsável em nos trazer de volta ao patamar de comercialização de 60 milhões de toneladas, equivalente as vendas anualizadas em meados de 2016. Mas não há de se falar em desenvolvimento sem um programa vigoroso de vacinação e o avanço das reformas, com destaque para a tributária, administrativa e PEC emergencial.

Paulo Camillo Penna
(Presidente do SNIC)



VENDAS DE CIMENTO



VENDAS POR DIA ÚTIL

(melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

DESEMPENHO NOS MESES

ORIGEM	Despacho 1.000 ton. dia útil		
	JAN/20	DEZ/20	JAN/21
Venda Mercado Interno Por dia útil	190,3	208,4	223,6
Nº de dias úteis	24	22,5	22,5

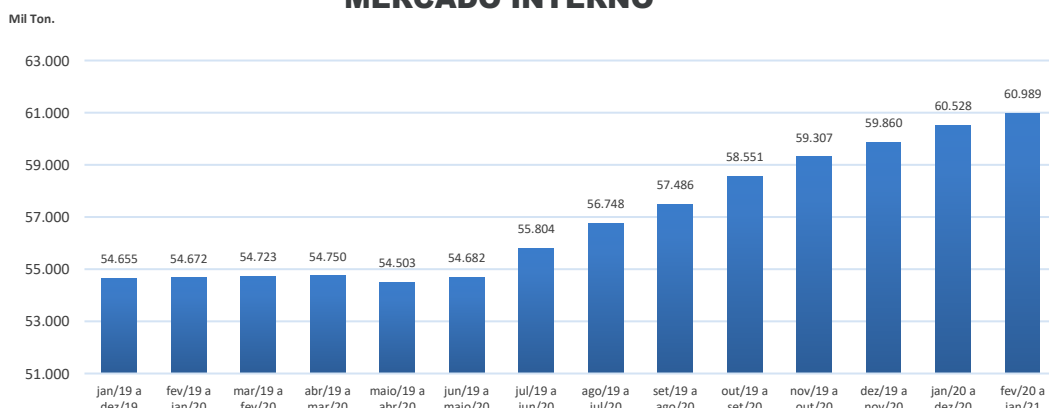
VARIAÇÕES

ORIGEM	JANEIRO/21	JANEIRO/20
Venda Mercado Interno Por dia útil	17,5%	7,3%
Nº de dias úteis	-6,3%	0%

* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado

ACUMULADO 12 MESES

MERCADO INTERNO



NÚMEROS REGIONAIS

(por 1000 toneladas)*

VENDA MENSAL

	JANEIRO		JANEIRO 2021
	2020	2021	JANEIRO 2020
Venda Mercado Interno	4.567	5.030	10,1%
Exportação	14	30	114,3%
Venda Total	4.581	5.060	10,5%

* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado

- Nordeste
- Centro-Oeste
- Sudeste
- Sul

