

Indústria do cimento mantém vendas em alta

As vendas de cimento em fevereiro de 2021 totalizaram **4,7 milhões de toneladas**, um crescimento de 14% em relação ao mesmo mês de 2020, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC). Desta forma, o setor mantém o desempenho favorável desde o início do ano acumulando **um crescimento de 11,8% comparado com a baixíssima base registrada no mesmo período do ano passado** em razão das fortes chuvas.

Outro fator importante foi a venda por dia útil – um indicador que considera o número de dias trabalhados que tem forte influência no consumo de cimento. Como este ano a maioria dos estados não teve feriados do Carnaval, registrou-se mais dias úteis. Por outro lado, alguns estados suspenderam as atividades nos dias de festas, não sendo, portanto, contabilizados como abertura de vendas. Com isto, verificou-se um desalinhamento em relação aos dias úteis. Ainda assim, a comercialização foi de 234,1 mil toneladas, **aumento de 5,4% comparado ao mês anterior e de 16,4% em relação a fevereiro de 2020**.

Os principais indutores desse crescimento da atividade em fevereiro foram a **manutenção das obras imobiliárias e a autoconstrução** que ainda desempenha um papel relevante nas vendas de cimento, além das condições climáticas favoráveis.

Com a permanência desse panorama é **esperada a continuidade dos resultados positivos do setor até maio**, quando se iniciou a recuperação da atividade em 2020. A partir de junho, teremos um desafio maior que é superar a boa performance obtida no segundo semestre do ano passado.

Na contramão do bom desempenho das vendas de cimento no ano, **todos os indicadores de confiança mantêm a expectativa de piora registrada nos últimos meses**. De acordo com a Fundação Getúlio Vargas, os índices de confiança do consumidor¹ e do empreendedor² mantiveram desde outubro de 2020 a trajetória de queda. O fim dos benefícios emergenciais, o brutal agravamento da contaminação e óbitos no Brasil, a insegurança sobre o desempenho da economia e na recuperação do mercado de trabalho vem abatendo o otimismo.

As incertezas aumentam com as novas restrições de circulação e o possível auxílio emergencial de menor valor e abrangência atendendo as necessidades básicas das pessoas de baixo ou nenhum poder aquisitivo. É fundamental, portanto, que a campanha de vacinação e as reformas estruturantes sejam aceleradas, para a retomada do crescimento econômico no país.

Existe hoje uma realidade global e brasileira marcada por significativa majoração nos preços das commodities, afetando diretamente o setor cimenteiro. Além do efeito direto dos aumentos, o câmbio vem pressionando fortemente os custos não só do insumo, mas também da indústria em geral.

“A forte pressão no preço das commodities está afetando o mundo e no Brasil a situação se agrava em razão da acentuada desvalorização do real. Desta forma, a indústria nacional e do cimento, em particular, vêm enfrentando aumentos expressivos nos custos de produção. Mais do que nunca é fundamental acelerar a vacinação em massa e as reformas, principalmente, a tributária”

Paulo Camillo Penna
(Presidente do SNIC)

VENDAS DE CIMENTO

FEVEREIRO 2021

4,7 MILHÕES de toneladas

Aumento de 14% em comparação com fevereiro de 2020

VOLUME ACUMULADO ANO

9,7 MILHÕES de toneladas

Aumento de 11,8% em comparação ao mesmo período de 2020

FAVORÁVEL	DESFAVORÁVEL
<ul style="list-style-type: none"> CONDIÇÕES CLIMÁTICAS FAVORÁVEIS MANUTENÇÃO DAS OBRAS IMOBILIÁRIAS AUTOCONSTRUÇÃO 	<ul style="list-style-type: none"> FIM DO AUXÍLIO EMERGENCIAL NOVAS RESTRIÇÕES DE CIRCULAÇÃO AUMENTO NOS CUSTOS DE PRODUÇÃO

VENDAS POR DIA ÚTIL

(melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

DESEMPENHO NOS MESES

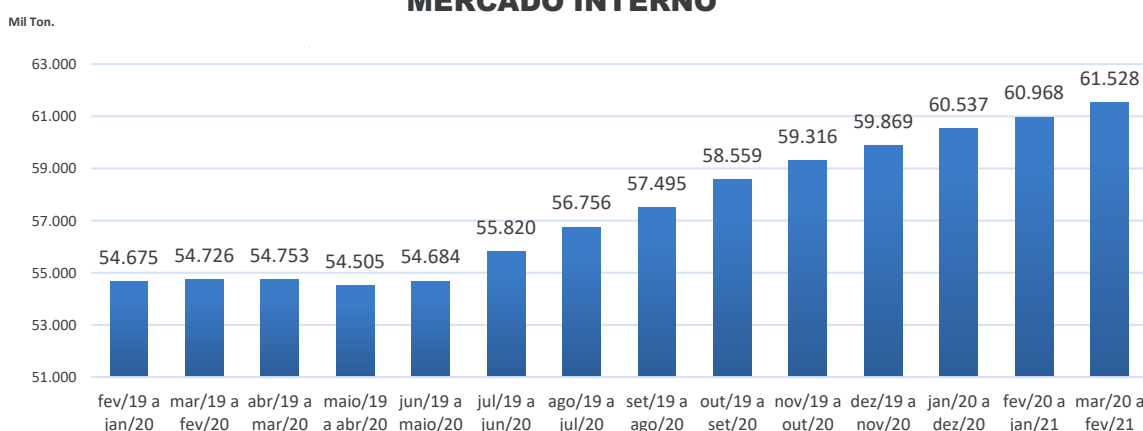
ORIGEM	Despacho 1.000 ton. dia útil		
	FEV/20	JAN/21	FEV/21
Venda Mercado Interno Por dia útil	201,1	222,2	234,1
Nº de dias úteis	20,5	22,5	20,0

VARIAÇÕES

ORIGEM	FEVEREIRO/21	FEVEREIRO/21	JAN-FEV/21
	FEVEREIRO/20	JANEIRO/21	JAN-FEV/20
Venda Mercado Interno Por dia útil	16,4%	5,4%	16,7%
Nº de dias úteis	-2,4%	-11,1%	-4,5%

ACUMULADO 12 MESES

MERCADO INTERNO



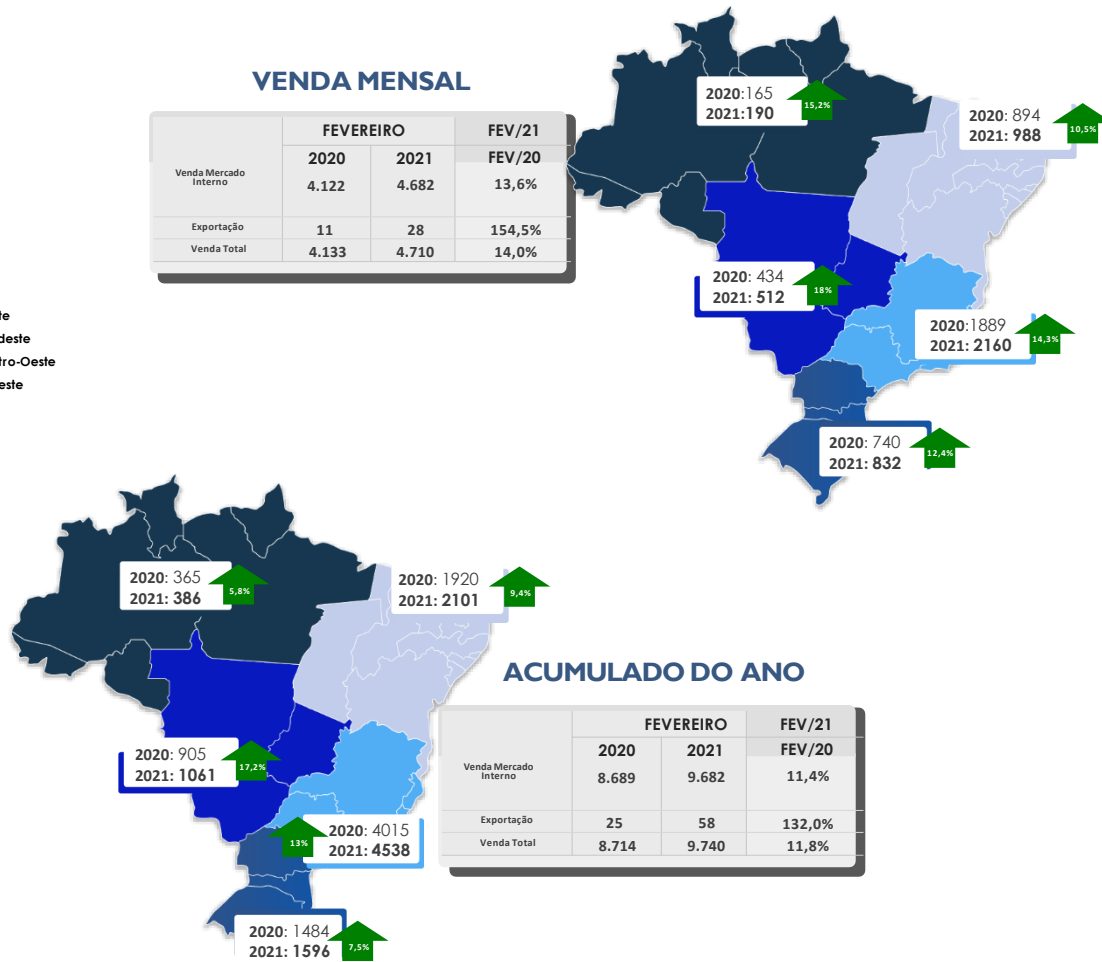
NÚMEROS REGIONAIS

(por 1000 toneladas)*

VENDA MENSAL

	FEVEREIRO		FEV/21
	2020	2021	FEV/20
Venda Mercado Interno	4.122	4.682	13,6%
Exportação	11	28	154,5%
Venda Total	4.133	4.710	14,0%

- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul



* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado