

### Juros e endividamento impactam vendas de cimento

O volume de vendas em novembro totalizou 5,4 milhões de toneladas, uma retração de 0,8% em relação ao mesmo mês do ano passado, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC).

No acumulado do ano (janeiro a novembro), os números também foram negativos alcançando 58,5 milhões de toneladas, uma queda de 2,5% comparado ao mesmo período do ano passado.

A política monetária restritiva no país que elevou a Selic a 13,75%, dificulta o financiamento imobiliário e desloca investimentos para ativos financeiros. Os lançamentos imobiliários continuam em queda de 8,5% até setembro (CBIC), em comparação com o mesmo período de 2021. Já as vendas imobiliárias permaneceram estáveis, com leve crescimento de 0,1%. Esse movimento, de redução de lançamentos, faz com que o estoque de imóveis diminua e conseqüentemente pioram as perspectivas de vendas de cimento.

Outro fator importante é o desempenho do programa Casa Verde Amarela, que registrou recuo até setembro nos lançamentos em 26,2% e nas vendas em 9,3%, ante mesmo período do ano passado. O programa participa hoje no total dos empreendimentos imobiliários com 34% dos lançamentos, quando antes chegou a 60%.

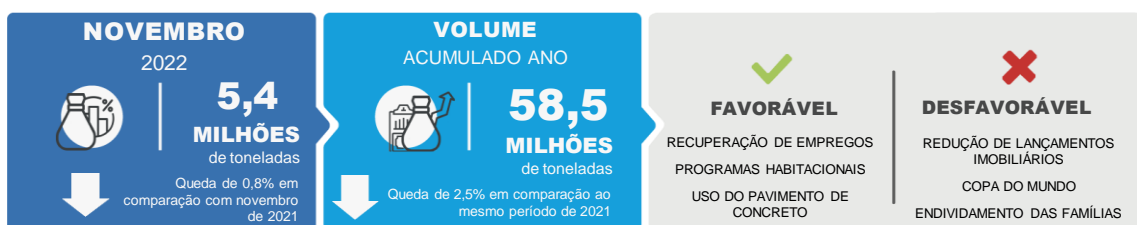
Se por um lado a boa recuperação do emprego, com a taxa de desocupação recuando para 8,3%, o menor nível desde maio/2015, por outro a renda não teve o mesmo desempenho, com salários inferiores ao período anterior a pandemia. O impacto se reflete na retração de 6,6% nas vendas de materiais de construção até outubro de 2022 e no alto endividamento da população, que estacionou em nível recorde.

Para reverter esse desempenho será necessário ampliar os investimentos na construção civil, já sinalizado pelo futuro governo, no desenvolvimento urbano e de infraestrutura. Assim, é imprescindível impulsionar os programas habitacionais e a inclusão do pavimento de concreto como opção nas licitações de ruas e rodovias, por ser um método construtivo de maior durabilidade, mais econômico, que exerce o menor impacto ambiental e ainda traz conforto e segurança para os usuários.

**Em um mês tradicionalmente forte em vendas para o setor, a comercialização de cimento segue negativamente afetada pela Copa do Mundo, somada as incertezas em relação aos rumos da economia, juros altos e forte endividamento das famílias, projetando uma queda de cerca de 2% em 2022**

Paulo Camillo Penna  
(Presidente do SNIC)

### VENDAS DE CIMENTO\*



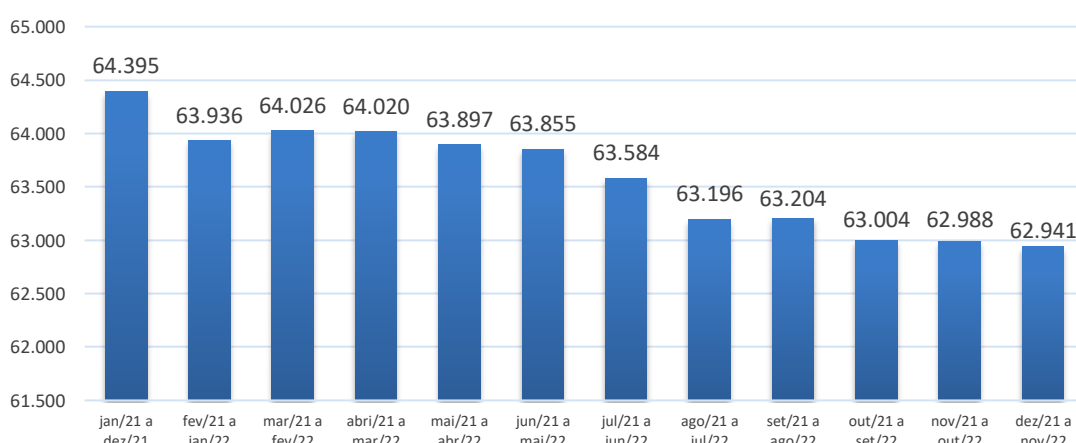
### VENDAS POR DIA ÚTIL

(melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

DESEMPENHO NOS MESES				VARIACIONES			
ORIGEM	Despacho 1.000 ton. dia útil			ORIGEM	NOV/22	NOV/22	JAN-NOV/22
	NOV/21	OUT/22	NOV/22		NOV/21	OUT/22	JAN-NOV/21
Venda Mercado Interno Por dia útil	244,0	238,7	241,9	Venda Mercado Interno Por dia útil	-0,9%	1,3%	-2,8%
Nº de dias úteis	22,0	22,5	22,0	Nº de dias úteis	0,0%	-2,2%	0,4%

### ACUMULADO 12 MESES

#### MERCADO INTERNO



### NÚMEROS REGIONAIS

(por 1.000 toneladas)\*

