

Vendas de cimento crescem em agosto

As vendas de cimento em agosto apresentaram ligeira alta totalizando **6 milhões** de toneladas, um crescimento de **1,4%** em relação ao mesmo mês de 2022. No acumulado do ano (janeiro a agosto), os números permaneceram negativos, alcançando **41,7 milhões** de toneladas, uma queda de **1,3%** comparado ao mesmo período do ano passado.

Ao se analisar o despacho do insumo por dia útil nota-se uma majoração de **1,8%** sobre o mesmo mês do ano anterior, ou seja, comercialização de **238,9 mil** toneladas por dia em agosto de 2023.

Conforme demonstram os principais indicadores, as vendas de materiais de construção¹, particularmente do cimento, vem sendo impactadas pela menor renda da população, elevadas taxas de juros e alto endividamento das famílias, próximo ao recorde da série histórica - atingiu 48,3%, em junho.

No tocante a confiança do consumidor² houve pelo quarto mês consecutivo uma sensível melhora, o maior nível desde 2014. Os resultados refletem o processo de recuperação do quadro macroeconômico, do mercado de trabalho e os resultados iniciais do programa de quitação de dívidas – Programa Desenrola. Apesar de ser o quarto mês positivo, o índice ainda está abaixo do nível considerado como neutro.

A confiança da construção³ subiu, atingindo a maior desde 2022 e o segmento Preparação de Terrenos está mais confiante, o que representa um importante indicador antecedente do início de novas obras.

O setor de Infraestrutura vê como grande avanço o Novo Programa de Aceleração do Crescimento – PAC3, iniciativa do governo lançado em agosto, que prevê desembolso de R\$1,4 trilhão entre 2023 e 2026. Somente em rodovias estão previstos 269 projetos de restauração, construção e duplicação de estradas pelo país, com investimentos previstos de R\$186 bilhões, aporte que poderá abrir oportunidades para o uso de soluções mais econômicas e ambientalmente sustentáveis, como o pavimento rígido de concreto.

Essa solução construtiva utilizada em diversos países oferece maior durabilidade e vantagens aos usuários que economizam combustível e pneus, além de mais segurança nas vias, graças ao menor espaço de frenagem, redução das ilhas de calor e ampliação da luminosidade das rodovias.

Com referência a infraestrutura habitacional, o Programa Minha Casa Minha Vida que integra o Novo PAC, já incorpora ações de desburocratização e facilidades para compra do imóvel com a redução de juros e aumento dos valores do subsídio. O conjunto de medidas começa a ser percebido com aumento nas vendas de unidades adquiridas dentro do programa.

Em razão dos entendimentos havidos entre o Executivo e lideranças da Câmara dos Deputados, a questão envolvendo os decretos que tratam do Saneamento deverão ser revogados pelo presidente da república, que editará um novo texto, trazendo apenas as partes sobre as quais não há questionamentos. A medida trará maior segurança aos investidores no setor e estímulo ao consumo de cimento.

O investimento em infraestrutura é fundamental para o desenvolvimento econômico e social do País e é imprescindível que os projetos saiam do papel e as obras sejam retomadas.

“ A implementação dos projetos de infraestrutura com ênfase em logística, saneamento e habitação poderá reverter a performance negativa da indústria do cimento registrada até agosto. Nossa expectativa é que se confirme a sazonalidade positiva nas vendas do setor no segundo semestre. ”

Paulo Camillo Penna
(Presidente do SNIC)

VENDAS DE CIMENTO*

AGOSTO 2023 6,0 MILHÕES de toneladas Aumento de 1,4% em comparação com agosto de 2022	VOLUME ACUMULADO ANO 41,7 MILHÕES de toneladas Queda de 1,3% em comparação ao mesmo período de 2022	FAVORÁVEL ÍNDICES DE CONFIANÇA NOVO PAC MINHA CASA, MINHA VIDA DECRETO DO SANEAMENTO	DESFAVORÁVEL VENDAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS ALTA TAXA DE JUROS
---	---	---	--

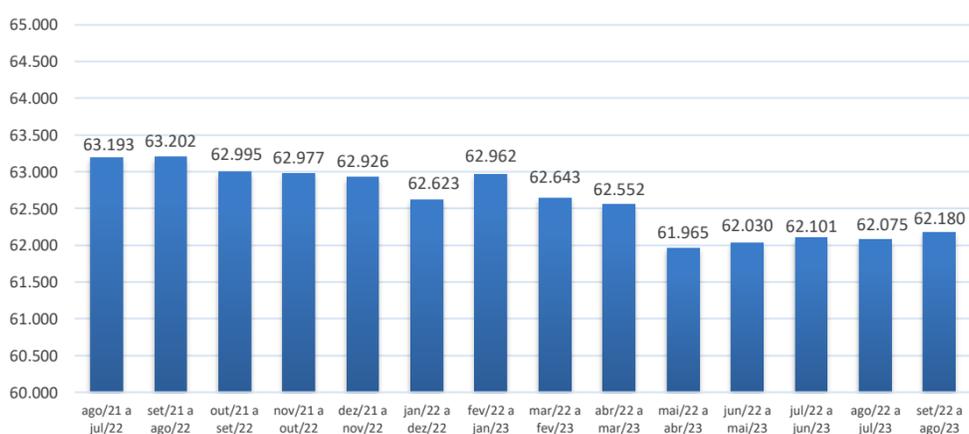
VENDAS POR DIA ÚTIL

(melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

DESEMPENHO NOS MESES				VARIÇÕES			
ORIGEM	Despacho 1.000 ton. dia útil			ORIGEM	AGO/23	AGO/23	JAN-AGO/23
	AGO/22	JUL/23	AGO/23		AGO/22	JUL/23	JAN-AGO/22
Venda Mercado Interno Por dia útil	234,7	233,0	238,9	Venda Mercado Interno Por dia útil	1,8%	2,5%	-1,1%
Nº de dias úteis	25	23,5	25,0	Nº de dias úteis	0%	6,4%	0%

ACUMULADO 12 MESES

MERCADO INTERNO



NÚMEROS REGIONAIS

(por 1.000 toneladas)*

VENDA MENSAL			
	AGOSTO		AGO/23
	2022	2023	AGO/22
Venda Mercado Interno**	5.867	5.973	1,8%
Exportação	39	18	-53,8%
Venda Total	5.906	5.991	1,4%

ACUMULADO DO ANO			
	AGOSTO		AGO/23
	2022	2023	AGO/22
Venda Mercado Interno**	41.999	41.555	-1,1%
Exportação	270	152	-43,7%
Venda Total	42.269	41.707	-1,3%

* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado

FONTES:

1. ABRAMAT
2. IBRE – Índice de Confiança do Consumidor
3. IBRE – Índice de Confiança da Construção