

### Indústria do cimento apresenta leve recuperação

As vendas de cimento em fevereiro de 2024 totalizaram **4,6 milhões** de toneladas, um aumento de **3,9%** em relação ao mesmo mês de 2023, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC). No acumulado dos dois primeiros meses do ano, o setor apresentou leve alta de **0,6%** em relação ao mesmo período do ano passado.

A venda por dia útil – um indicador que considera o número de dias trabalhados que tem forte influência no consumo de cimento - foi de **219,8 mil toneladas**, uma queda de **0,8%** comparado ao mesmo mês do ano anterior e uma redução de **1,3%** em relação ao acumulado no ano.

Os principais indutores do desempenho foram as perspectivas mais favoráveis no mercado de trabalho<sup>1</sup>, com aumento da massa salarial e expansão do emprego formal e a uma forte retomada dos lançamentos do MCMV iniciada no segundo semestre de 2023.

No entanto, os indicadores de confiança caminham em direções opostas entre o otimismo e o pessimismo. De acordo com a Fundação Getúlio Vargas, a confiança do consumidor<sup>2</sup> manteve a tendência de queda, atingindo o menor nível desde maio de 2023. Apesar da redução gradual dos juros e do nível de endividamento, ambos ainda impactam na situação financeira das famílias, que é refletida na percepção pessimista dos consumidores.

A confiança da construção civil<sup>3</sup> subiu em fevereiro, atingindo o maior nível desde outubro de 2022. Apesar da melhora, o indicador permanece no campo de pessimismo moderado. A falta de mão de obra e o acesso ao crédito ainda são apontados como as principais limitações ao desenvolvimento do setor.

Mesmo com a recuperação do mercado de trabalho, o salário dos trabalhadores ainda permanece numa recuperação lenta, com valores reais inferiores aos apresentados em 2020, quando havia o auxílio por conta da pandemia. O baixo poder de compra da população reflete também na queda das vendas dos materiais de construção e lançamentos imobiliários.

Mesmo diante desse cenário desafiador, a indústria brasileira de cimento segue moderadamente otimista com a aprovação da Reforma Tributária e sua regulamentação, a redução da Selic, o controle de inflação e a retomada de obras de infraestrutura e habitação do programa Minha Casa, Minha Vida. Fatores esses que levam o setor a manter a projeção de crescimento de consumo do produto estimada em 2% para este ano, com um acréscimo aproximado de 1,2 milhão de toneladas, insuficiente para recuperar as perdas de 3 milhões de toneladas registradas nos anos de 2022 e 2023.

**“ Existe um consenso no País de que o investimento em infraestrutura é uma condição necessária para a retomada do crescimento socioeconômico, hoje um dos principais entraves que afetam nossa competitividade. O pavimento de concreto tem ganhado espaço em diversas regiões como solução competitiva em termos de custos, ganhos ambientais, qualidade para os usuários e a melhor utilização de recursos públicos e privados. Além de ser mais econômico e sustentável, apresenta longa durabilidade, que pode chegar a 30 anos, e redução da manutenção**

**Paulo Camillo Penna**  
(Presidente do SNIC)

### VENDAS DE CIMENTO\*



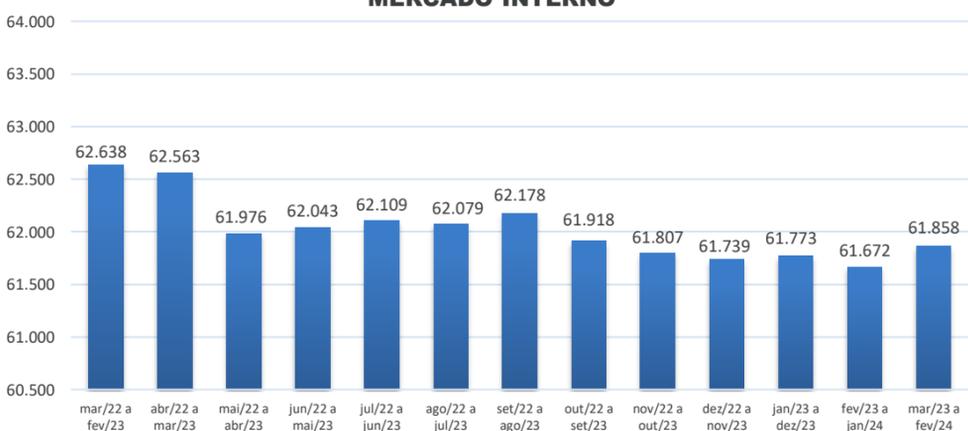
### VENDAS POR DIA ÚTIL

(melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

DESEMPENHO NOS MESES				VARIACIONES			
ORIGEM	Despacho 1.000 ton. dia útil			ORIGEM	FEV/24	FEV/24	JAN-FEV/24
	FEV/23	JAN/24	FEV/24		FEV/23	JAN/24	JAN-FEV/23
Venda Mercado Interno Por dia útil	221,5	198,6	219,8	Venda Mercado Interno Por dia útil	-0,8%	10,6%	-1,3%
Nº de dias úteis	20,0	24,0	21,0	Nº de dias úteis	5,0%	-12,5%	2,3%

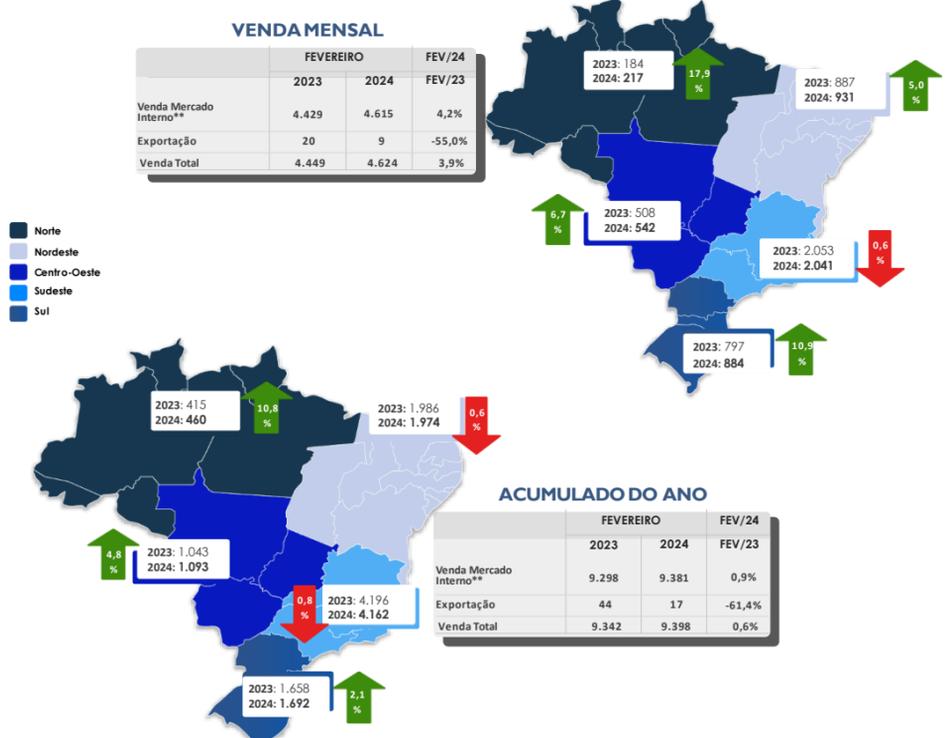
### ACUMULADO 12 MESES

#### MERCADO INTERNO



### NÚMEROS REGIONAIS

(por 1.000 toneladas)\*



\* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados  
\*\* Não inclui a venda do cimento importado

FONTES:  
1. IBGE  
2. Índice de Confiança do Consumidor (FGV)  
3. Índices de Confiança da Construção (FGV)