

INDÚSTRIA DO CIMENTO

RELATÓRIO SETORIAL

SETEMBRO/2026 + 3ºTri/2026

Vendas de cimento têm leve queda no 3º trimestre

A indústria brasileira de cimento comercializou **5,7** milhões de toneladas em setembro de 2026, uma queda de **5,7%** em relação ao mesmo mês de 2025, segundo o Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC). No terceiro trimestre, as vendas somaram **18,1** milhões de toneladas, recuo de **0,4%** ante igual período do ano passado. Entre janeiro e setembro, o volume alcançou **50,8** milhões de toneladas, aumento acumulado de **0,9%** na comparação anual.

Esse resultado refletiu uma menor quantidade de dias úteis no 3ºtrimestre de 2026 em comparação ao 3º trimestre de 2025 e às chuvas constantes que prejudicaram o andamento das obras. Entretanto, o mercado de trabalho aquecido e o avanço das vendas de imóveis, especialmente no Minha Casa, Minha Vida, ajudaram a sustentar a demanda por cimento no período.

A taxa de desemprego ficou em 5,3% no trimestre encerrado em agosto, menor patamar para esse período desde o início da pesquisa, em 2012. A população ocupada atingiu o recorde de 103,5 milhões de pessoas e o número de postos de trabalho na construção de edifícios cresceu 4,1%. Embora o rendimento médio tenha permanecido estável, a massa salarial chegou ao maior nível da série.

Por outro lado, a pressão sobre o orçamento das famílias limita o consumo. Mesmo após os cortes recentes, a Selic permanece em 13,75% ao ano, encarecendo o financiamento habitacional e ampliando a concorrência dos ativos financeiros com o investimento em imóveis. O comprometimento da renda das famílias com dívidas chegou a 49,86% nos 12 meses encerrados em julho. Em agosto, o Serasa contabilizou 83,9 milhões de pessoas inadimplentes, o maior número da série.

No mercado imobiliário, as vendas de imóveis cresceram 5,4% no primeiro semestre de 2026, enquanto os lançamentos recuaram 0,3% ante igual período do ano anterior, indicando uma diminuição nos estoques de imóveis. No Programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), as vendas avançaram 15,5% e os lançamentos, 7,9%. O programa respondeu por 58% dos lançamentos no segundo trimestre, sua maior participação desde o início da série.

Os sinais de cautela foram refletidos nos indicadores de confiança. Em setembro, a perspectiva do consumidor¹ caiu pelo quinto mês consecutivo. A expectativa do setor da construção² recuou, com preocupações relacionadas à demanda futura em todos os segmentos. A confiança da indústria³ registrou o terceiro recuo mensal seguido. Para o setor cimenteiro, o desempenho dos próximos meses dependerá da continuidade dos projetos habitacionais e de infraestrutura, diante das condições monetárias ainda restritivas.

Apesar das incertezas econômicas, fiscais e políticas, além dos desdobramentos da guerra no Oriente Médio, o setor mantém a expectativa de crescimento do consumo para 2026, apoiado pela demanda da habitação popular e das obras de infraestrutura, em especial a ampla utilização de pavimento de concreto.



Em memória de Paulo Camillo Vargas Penna

(Presidente-executivo do SNIC)

O Sindicato Nacional da Indústria do Cimento presta homenagem a Paulo Camillo Vargas Penna, que presidiu o SNIC e a Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) por dez anos. Paulo Camillo faleceu em 30 de setembro de 2026. À frente das duas entidades sua dedicação, promoveu o diálogo entre a indústria, o poder público e outras organizações sobre infraestrutura, sustentabilidade e desenvolvimento do setor cimenteiro. O SNIC se solidariza com suas filhas, familiares, amigos e colegas

Vendas de cimento

Setembro/2026



5,7 milhões
de toneladas



Queda de **5,7%** em
comparação com
setembro de 2025

Favorável



Mercado de trabalho
aquecido



Taxa de desemprego
baixa



Expansão do programa
Minha Casa, Minha vida

Volume acumulado



50,8 milhões
de toneladas



Alta de **0,9%** em
comparação ao mesmo
período de 2025

Desfavorável



Índices de Confiança do
Consumidor, Indústria e
Construção



Endividamento em
níveis recordes



Selic elevada



Vendas por dia útil

(Melhor indicador por considerar apenas o número de dias trabalhados no período)

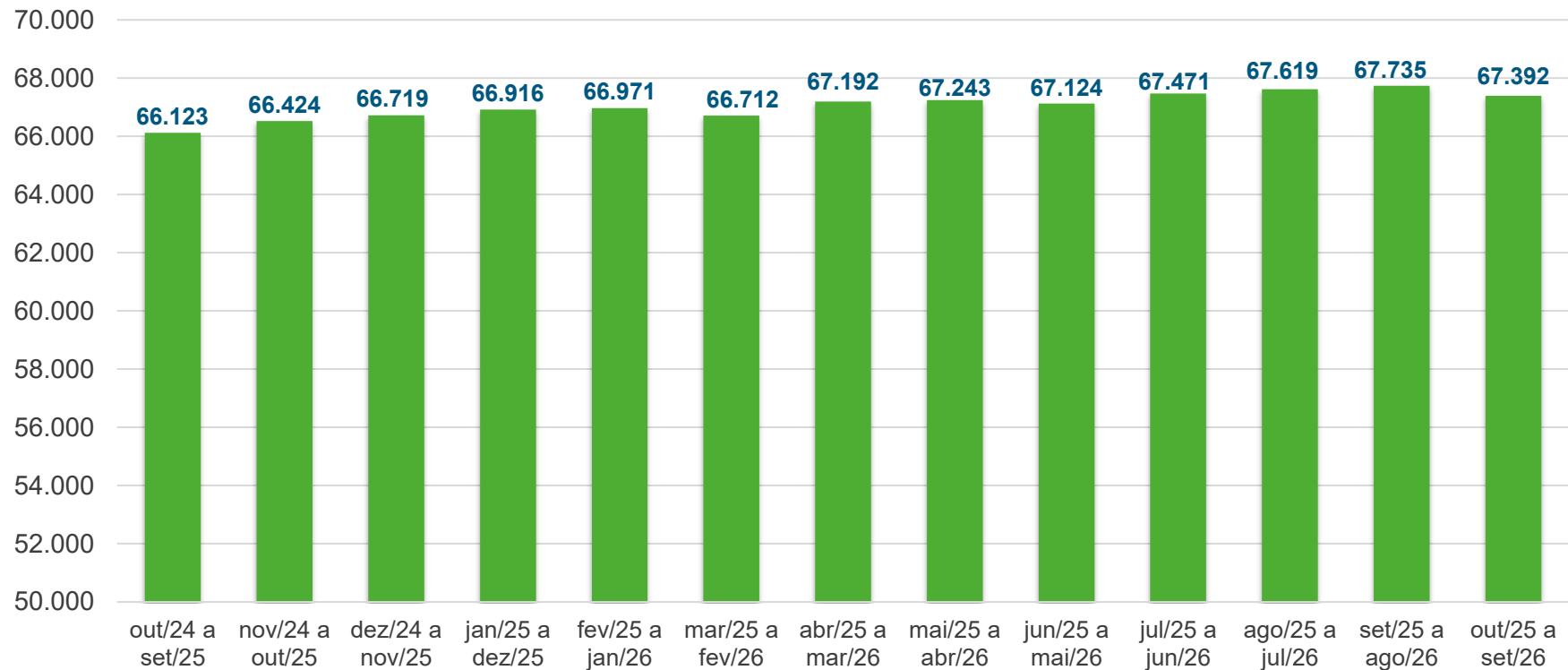
	Despacho 1.000 toneladas/dia útil		
	Set/2025	Ago/2026	Set/2026
Venda mercado Interno (por dia útil)	253,7	261,0	249,7
Número de dias úteis	24,0	23,5	23,0

Desempenho nos meses

Variações

	Set/2026 Set/2025	Set/2026 Ago/2026	Jan-Set/2026 Jan-Set/2025
Venda mercado Interno (por dia útil)	-1,6%	- 4,3%	1,4%
Número de dias úteis	- 4,2%	- 2,1%	- 0,5%

Acumulado em 12 meses (mercado interno)

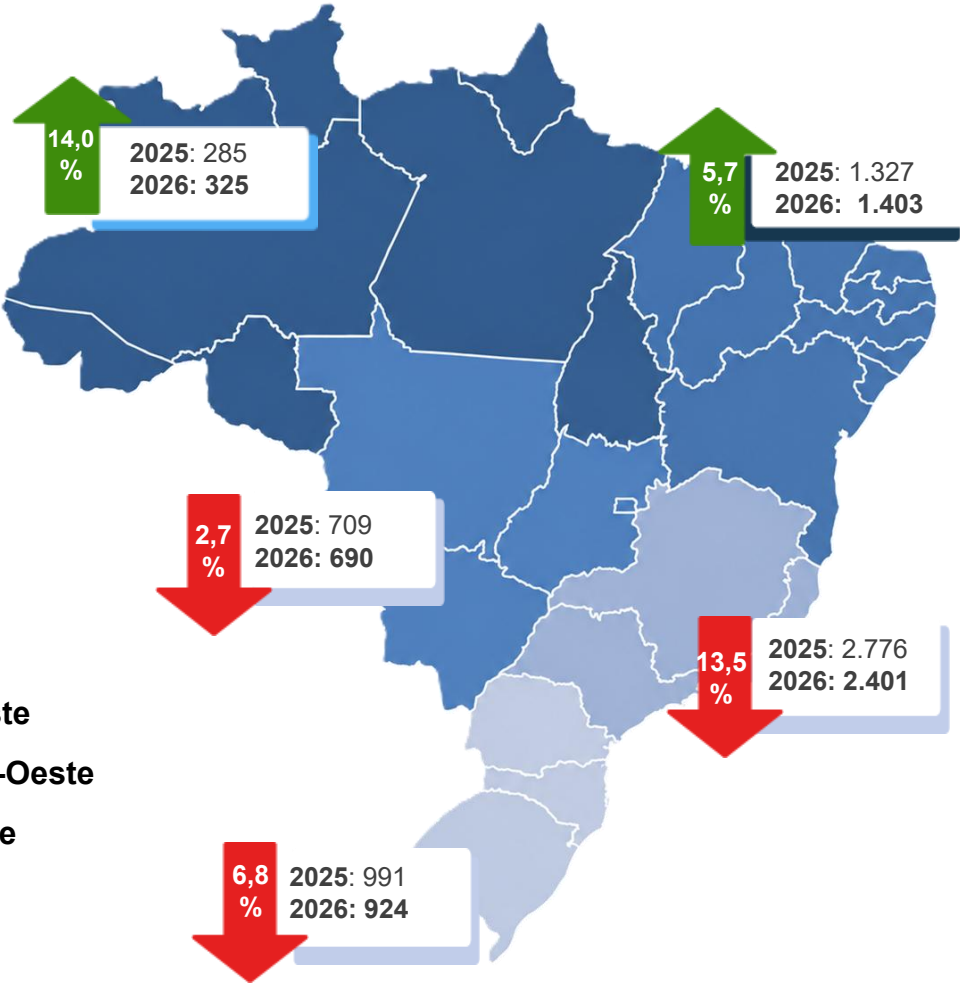


Números regionais (por 1.000 toneladas)

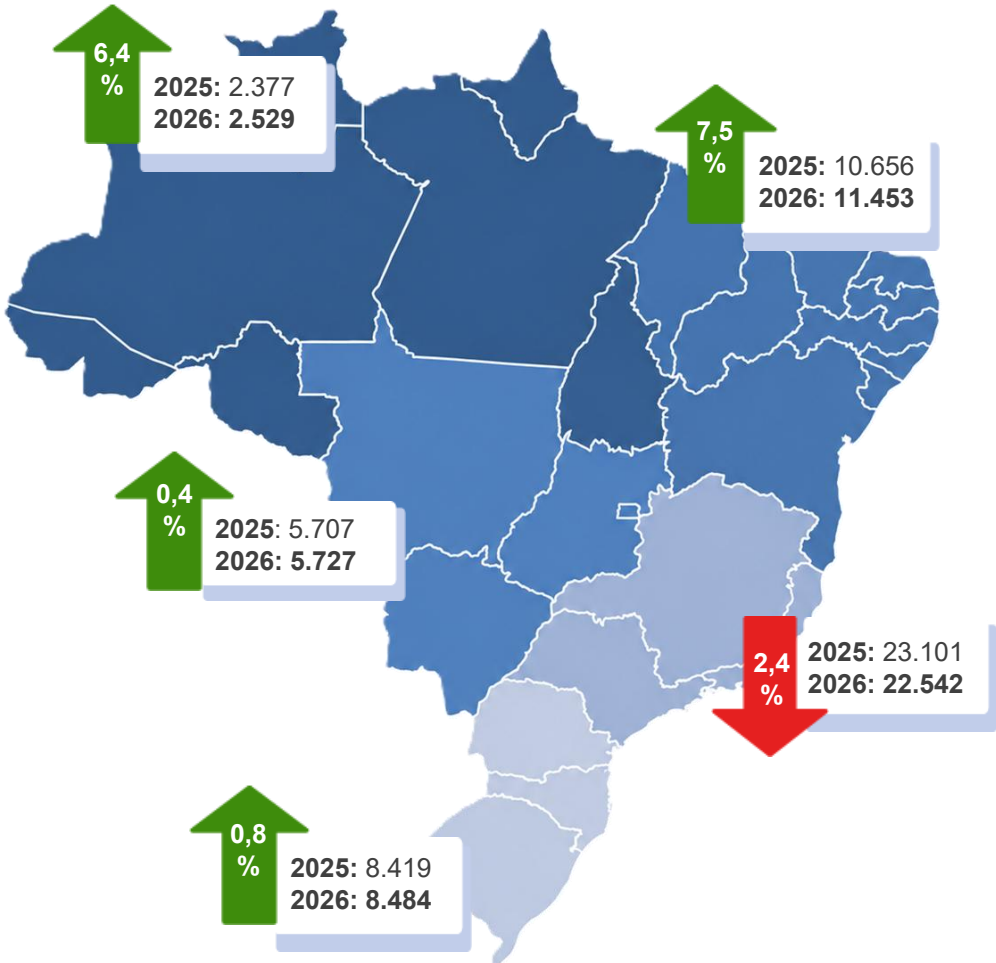
Vendas	Set/2025-2026	
Mercado interno**	6.088	5.743
Exportação	5	5
Total	6.093	5.748

Vendas	Set/2026 Set/2025
Mercado interno**	- 5,7%
Exportação	0%
Total	- 5,7%

- Norte
- Nordeste
- Centro-Oeste
- Sudeste
- Sul



Acumulado do ano (por 1.000 toneladas)*



Vendas	Jan-Set	
	2025	2026
Mercado interno**	50.260	50.735
Exportação	50	42
Total	50.310	50.777

Vendas	Jan-Set/2026
	Jan-Set/2025
Mercado interno**	0,9%
Exportação	-16,0%
Total	0,9%

* Inclui as estimativas de oferta a associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado

FONTES:

- 1. Índice de Confiança da Consumidor (FGV)
- 2. Índice de Confiança do Construção (FGV)
- 3. Índice de Confiança da Indústria (FGV)



SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DO CIMENTO

